



IMECAF®

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)

# CURSO DE SEO Y SEM

---

MARKETING Y VENTAS



**INVERSIÓN**  
\$2,200.00 + IVA

**DURACIÓN**  
50 HRS.

**MODALIDAD**  
En Línea

# CURSO DE SEO Y SEM

---



## MARKETING Y VENTAS

### OBJETIVO

- Conocer la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.
- Ampliar conocimientos sobre el SEO y el trabajo SEO.
- Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.

### TEMARIO

#### I. Posicionamiento y SEO

- Posicionamiento web
  - Importancia del posicionamiento
  - Posicionamiento natural o patrocinado
  - Palabras más buscadas
  - Posicionamiento y marketing online
- Posicionamiento patrocinado
  - Aspectos del posicionamiento publicitario
  - Comprar un anuncio
  - Ubicación de un anuncio
  - Creación de un anuncio
- SEO
  - Seccionando a los visitantes
  - ¿Cuándo hacemos SEO?
  - En qué se basa el SEO
- El trabajo SEO
  - Elección de las palabras clave
  - Lista de términos de marketing, por encuesta y populares
  - Sacando partido a google trends

#### II. Fijando objetivos

- Fijar objetivos

# CURSO DE SEO Y SEM

---



## MARKETING Y VENTAS

- Conociendo el futuro: previsión de visitas
- Calcular las visitas a partir de la posición en SERP
- ¿Dónde estamos?
- Herramientas de monitorización SERP
- Fijando objetivos II
  - Información útil
  - Flash, el problema del contenido invisible
  - Densidad de palabra (keyword density)
  - Long tail, la larga cola de palabras clave
  - Marketing en internet
- Fijando objetivos III
  - Estructurar la información
  - Link juice y el atributo “nofollow”
  - Importancia no es lo mismo que pagerank
  - Subdominios o carpetas
  - Dando nombre a las páginas
  - Url estáticas o dinámicas
  - Paso de parámetros entre páginas dinámicas
  - Reescribiendo la dirección de los enlaces
  - Cabecera de página
  - Html validado
  - Campos meta
  - Dentro de la página
  - Organizar el contenido con titulares
  - Html validado

# CURSO DE SEO Y SEM

---



MARKETING Y VENTAS

## POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
- **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
- **DESCUENTO POR PRONTO PAGO** - Aplica liquidando el total de la inversión hasta 5 días hábiles previos al evento
- **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
- **FINANCIAMIENTO** - NO aplica

## MÉTODOS DE PAGO

### TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

### MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

### TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

### DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

### TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

### BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC



Arquímedes 130  
Dpcho. 205  
Col. Polanco,  
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515  
800 236 0800  
info@imecaf.com

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)



# CURSO DE SEO Y SEM

MARKETING Y VENTAS

## POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

### PENALIZACIONES

**NO APLICA** - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

## CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

