



IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE SOCIAL MEDIA MARKETING

MARKETING Y VENTAS



INVERSIÓN
\$2,999.00 + IVA

DURACIÓN
30 HRS.

MODALIDAD
En Linea



CURSO DE SOCIAL MEDIA MARKETING

MARKETING Y VENTAS

OBJETIVO

El objetivo de este curso es proporcionar a las personas participantes conocimientos profesionales en el ámbito del marketing en las redes sociales, y, especialmente, de las estrategias de Social Media Marketing, de cara a reforzar un desempeño profesional adecuado vinculado a objetivos concretos, a través del uso de diferentes herramientas o instrumentos.

TEMARIO

1. ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

- ¿Qué es la reputación?
- Test sobre nuestra reputación
- ¿Cómo influye la reputación en la red?
- Análisis de los interlocutores
- Credibilidad y confianza de la marca
- Identificar palabras clave
- Reputación vs comunicación
- Indicadores de reputación on-line

• MARKETING EN REDES SOCIALES

- ¿En qué consisten los Social Media?
- ¿Cómo funcionan los Social Media?
- Cómo hacer un plan de Social Media Marketing
- Comparativa de las redes sociales respecto a otros medios
- Presencia en las redes sociales y rentabilidad
- Las comunidades sociales
- La importancia del appvertising



CURSO DE SOCIAL MEDIA MARKETING

MARKETING Y VENTAS

- El apoyo de la audiencia
- Cómo lograr una comunidad
- ¿Cómo medir el retorno?
- Normas básicas del éxito en nuestras relaciones
- El Community Manager
- Guía de redes sociales de Internet

• **EL USO DEL BLOG EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE**

- ¿Qué son los blogs?
- El uso de microblogs
- Los widgets

• **EL CASO SEVILLA 2.0**

- Blog de Sevilla
- Sevilla en Facebook
- Sevilla en Twitter
- Sevilla en Flickr
- Sevilla en Delicious
- Sevilla en Tumblr
- Banco de imágenes para medios
- Televisión turística de Sevilla



CURSO DE SOCIAL MEDIA MARKETING

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
- **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
- **DESCUENTO POR PRONTO PAGO** - Aplica liquidando el total de la inversión hasta 5 días hábiles previos al evento
- **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
- **FINANCIAMIENTO** - NO aplica

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC



IMECAF®

Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com



CURSO DE SOCIAL MEDIA MARKETING

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES

NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

