



**IMECAF®**

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)

# CURSO DE TIK TOK MARKETING

---

MARKETING Y VENTAS



**INVERSIÓN**  
\$950.00 + IVA

**DURACIÓN**  
15 HRS.

**MODALIDAD**  
En Linea

# CURSO DE TIK TOK MARKETING

---



## MARKETING Y VENTAS

### OBJETIVO

- Conocer qué es Tik Tok, su origen, su evolución y sus elementos.
- Aprender a crear un perfil, tanto personal como empresarial.
- Identificar todas las formas en las que se puede crear contenido con Tik Tok.
- Valorar en qué momentos es más útil crear un tipo de contenido u otro.
- Diferenciar los distintos tipos de anuncios que se pueden hacer a través de Tik Tok.
- Analizar distintas herramientas de marketing y ejemplos de buenas prácticas.

### TEMARIO

#### I. Tik Tok: concepto, funcionalidades y características

- Introducción
  - Origen y evolución
  - Target
- Características de Tik Tok que la diferencian de otras redes sociales
- Elementos principales y funcionalidades
  - Timeline: Siguiendo y Para ti
  - Tendencias
  - Bandeja de entrada
  - Perfil
  - Me gusta
  - Comentarios
  - Compartir
  - Favoritos
- Cómo crear un perfil
  - Personal



- Para empresas

## II. Tik Tok como generador de contenido

- Primeros pasos en la creación de contenidos en Tik Tok
- Tiempo de duración del contenido
- Elementos de edición
  - Velocidad
  - Música
  - Filtros y efectos
  - Transiciones
  - Stickers
  - Voz superpuesta, efectos de voz y volumen
  - Otros elementos
- Emisiones en directo
- Respuesta a comentarios con vídeo
- Uso de otros vídeos en TikTok: Dúos, pegar
- Subir vídeos a TikTok desde el ordenador

## III. Marketing en Tik Tok

- Tik tok Ads
  - Anuncios In-feed
  - Brand takeover
  - Hashtag challenge
  - Efectos con marca (Brand lenses)
  - Topview
  - Herramientas de publicidad en Tik Tok
  - Monetización en TikTok
- Estrategias de marketing
  - Análisis de contenido y benchmarking
  - Aproximación al buyer persona
  - Plan estratégico
  - Plan de contenidos
  - Interpretación de estadísticas. Visibilidad, interacciones y engagement

# CURSO DE TIK TOK MARKETING

---



## MARKETING Y VENTAS

- Ejemplos de campañas de marketing en Tik Tok
  - Moda y belleza
  - Entretenimiento
  - Tecnología
- Casos de éxito de marcas personales

# CURSO DE TIK TOK MARKETING

---



## MARKETING Y VENTAS

### POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
- **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
- **DESCUENTO POR PRONTO PAGO** - Aplica liquidando el total de la inversión hasta 5 días hábiles previos al evento
- **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
- **FINANCIAMIENTO** - NO aplica

### MÉTODOS DE PAGO

#### TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

#### MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

#### TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

#### DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

#### TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

#### BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC



Arquímedes 130  
Dpcho. 205  
Col. Polanco,  
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515  
800 236 0800  
info@imecaf.com

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)



# CURSO DE TIK TOK MARKETING

MARKETING Y VENTAS

## POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

### PENALIZACIONES

**NO APLICA** - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

## CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

