



**IMECAF®**

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)

# CURSO DE BUSINESS ANALYTICS

---

ADMINISTRACIÓN

**INVERSIÓN**  
\$950.00 + IVA

**DURACIÓN**  
15 HRS.

**MODALIDAD**  
En Linea



# CURSO DE BUSINESS ANALYTICS

---



## ADMINISTRACIÓN

### OBJETIVO

- Conocer claramente la definición de dato.
- Aprender sobre el Business Intelligence y el Business Analytics.
- Diferenciar los factores claves del BI y BA.
- Descubrir cómo nos ayudan los datos a ser más productivos.
- Adquirir conocimientos sobre cómo representar los datos de forma exacta e inequívoca.
- Conocer el uso de los paneles de control.
- Aprender sobre las características más importantes de un CMI.
- Aprender una base sobre la lógica inductiva.
- Conocer los posibles métodos para la búsqueda de hipótesis.
- Definir la complejidad computacional.
- Adquirir conocimientos sobre la variedad de métodos de aprendizajes estadísticos.
- Conocer la historia y evolución del Big Data.
- Distinguir algunos sectores pioneros del Big Data.
- Adquirir conocimientos sobre el Big Data Analytics.
- Diferenciar entre Data Analytics, Big Data y Data Science.
- Conocer la analítica avanzada.
- Conocer la analítica predictiva.
- Conocer la analítica prescriptiva.
- Aprender sobre el valor que aporta el dato.
- Diferenciar los distintos tipos de datos.
- Conocer como son los datos aplicados en el marco normativo.
- Definir lo que es Data Governance y Data Quality.

### TEMARIO

#### I. APROXIMACIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

- Necesidad de entender los datos
- Business Intelligence
  - Sistemas de soporte a la decisión



- Business Analytics
- Business Analytics vs Business Intelligence

## II. REPRESENTACION DE LOS DATOS

- Representación de los datos
- Dashboards como herramienta de visualización
- Cuadro de Mando Integral (CMI)
  - Perspectivas del CMI
  - Visión Global del CMI
  - Mapa estratégico
  - Planes de acción en base al CMI
  - Marcadores idóneos o Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)

## III. MODELOS Y APRENDIZAJES ESTADÍSTICOS

- Lógica inductiva
  - Programación lógica inductiva: definición y ejemplos
  - Búsqueda de hipótesis
  - Inducción predictiva y descriptiva
- Teoría de complejidad computacional
  - Definición de complejidad computacional: uso en el diseño de algoritmos
  - Modelos de computación
  - Clases de complejidad
- Procesos estocásticos
  - Matrices estocásticas
  - Cadenas de Markov
  - Procesos gaussianos
- Análisis multivariante. Métodos de Aprendizaje Estadístico.
- Evaluación de modelos

## IV. INFRAESTRUCTURA DE BIG DATA

- Historia del Big Data
- Big Data
  - El data 2.0
  - Sectores pioneros en Big Data



- Big Data Analytics
- Data Analytics, Big Data y Data Science

### V. EXPERIMENTACION Y TIPOS DE ANÁLISIS

- Analítica avanzada
- Analítica predictiva
  - Data Mining
  - Machine Learning
  - Técnicas de Data Mining y Machine Learning
  - Otras técnicas de analítica avanzada
- Analítica prescriptiva

### VI. LOS DATOS

- El valor del dato
- Tipología de los datos
- Tratamiento del dato
- Data Governance
- Data Quality
- Normativas del Dato. GDPR

# CURSO DE BUSINESS ANALYTICS

---



ADMINISTRACIÓN

## POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
- **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
- **DESCUENTO POR PRONTO PAGO** - Aplica liquidando el total de la inversión hasta 5 días hábiles previos al evento
- **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
- **FINANCIAMIENTO** - NO aplica

## MÉTODOS DE PAGO

### TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

### MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

### TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

### DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

### TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

### BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC



Arquímedes 130  
Dpcho. 205  
Col. Polanco,  
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515  
800 236 0800  
info@imecaf.com

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)



# CURSO DE BUSINESS ANALYTICS

ADMINISTRACIÓN

## POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

### PENALIZACIONES

**NO APLICA** - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

## CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

