IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

INVERSIÓN
$3,300.00 + IVA

DURACIÓN
75 HRS.

MODALIDAD
En Linea

Tel. 55 1085 1515 / 800 236 0800 | info@imecaf.com

CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

OBJETIVO

- Obtener información relevante y fiable explotando las fuentes de información, bases de datos y sistemas de información y comunicación «on line» y «off line»
- Aplicar procedimientos de organización y archivo de datos e información obtenida dadas unas necesidades o demandas de información, utilizando aplicaciones informáticas de tratamiento y organización de la información
- Definir los elementos y características de una muestra aplicando las distintas técnicas de muestreo utilizadas en la investigación de mercados
- Determinar criterios de contacto de entrevistados en función de los criterios establecidos en un plan de investigación de mercados

TEMARIO

I. **Planificación de la investigación de mercados.**
   - Objetivos de la Investigación de Mercados.
   - Las fuentes de información.
   - Preparación de información, de acuerdo con las especificaciones y criterios establecidos en el Plan de la Investigación.
   - Las variables objeto de la investigación de mercados y la demanda de información.
   - Fases de la Investigación de Mercados.

II. **Técnicas de muestreo.**
   - Conceptos clave de las técnicas de muestreo: población, universo y muestra.
   - Fases del proceso de muestreo.
   - Tipos de muestreo.
   - Cálculo del tamaño de la Muestra.
   - Errores atribuibles al Muestreo.
   - Descripción de unidades Muestrales.

CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

III. **Presupuesto y coste de la Investigación de Mercados.**

- Tipos de investigación y costes.
- Los cálculos de los costes de la investigación.
- La elaboración del Presupuesto: hojas de cálculo.
- Presentación de presupuestos al Cliente.
- El control del presupuesto de la investigación.

CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE PAGO

• Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
• **LIQUIDACIÓN TOTAL** – Aplica previa al inicio del evento
• **DESCUENTO POR PRONTO PAGO** - Aplica liquidando el total de la inversión hasta 5 días hábiles previos al evento
• **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
• **FINANCIAMIENTO** – NO aplica

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO
• VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
• AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física
MESES SIN INTERESES
•3, 6, 9 Y 12 MSI – Tarjetas Banamex
•PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)
TRANSFERENCIA INTERBANCARIA
• BANAMEX - Clabe 002180414600184021
DEPÓSITO BANCARIO
• BANAMEX - Cuenta 18402
• Sucursal 4146
TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA
• Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
• Nombre, razón social, RFC o número de factura
BENEFICIARIO
• IMECAF México, SC

IMECAF®

Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. **55 1085 1515**
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com

CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES
NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento
• **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
• **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
• **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados