



**IMECAF®**

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)

# CURSO DE GOOGLE ADS

---

COMPUTACIÓN



**INVERSIÓN**  
\$4,350.00 + IVA

**DURACIÓN**  
20 HRS.

**MODALIDAD**  
Presencial/En Vivo/Video



# CURSO DE GOOGLE ADS

---

## COMPUTACIÓN

### OBJETIVO

Este curso le ayudará a desarrollar las habilidades necesarias para generar campañas a través de Google Ads, explorar los métodos de segmentación para llegar a su público objetivo, y generar reportes y estadísticas cuyo análisis le ayude a redirigir todas las inversiones en publicidad de su empresa.

### DIRIGIDO A

Profesionales, responsables y directivos de marketing y publicidad, propietarios de negocios con presencia online o que se plantean dar el salto a internet, Community Managers, Webmasters (propietarios y administradores de sitios web). En general, estudiantes, autónomos, diseñadores web y profesionales de internet que quieran crear sus propias campañas online, que tengan pensado que les lleve su publicidad una agencia, o que deseen incorporarse al mercado laboral con una buena base de conocimiento en el sector del marketing en buscadores y plataformas de pago por clic.

### FECHAS

**Del 12 de Agosto del 2024 al 16 de Agosto del 2024**, Lunes a viernes de 18 a 22 hrs.

**Del 14 de Septiembre del 2024 al 28 de Septiembre del 2024**, Sábado de 8 a 14:30 hrs.

**Del 21 de Octubre del 2024 al 04 de Noviembre del 2024**, Lunes y miércoles de 18 a 22 hrs.

**Del 23 de Noviembre del 2024 al 07 de Diciembre del 2024**, Sábado de 8 a 14:30 hrs.

### TEMARIO



### I. VISIÓN GENERAL DE GOOGLE ADS

- Funcionamiento de Adwords
- Ventajas de usar Adwords
- Red de búsqueda y display
- Términos comunes

### II. OBJETIVOS DEL MARKETING

- Brief publicitario
- Clics y conversiones

### III. CREACIÓN DE CUENTA

- Cuenta de correo
- Registro Adwords

### IV. CREACIÓN DE CAMPAÑA EN RED DE BÚSQUEDA

- Estructuración de una campaña
- Selección de red
- Orientación geográfica e idioma
- Programación de anuncios
- Rotación de anuncios
- Exclusion de Ips
- Opciones de publicación
- Extensiones de anuncios

### V. CREACIÓN DE GRUPOS DE ANUNCIOS

- Estructuración de grupos de anuncios
- Nivel de calidad de palabras clave
- Variaciones de anuncios
- Palabras clave

### VI. SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

- Google Trends
- Herramientas de palabras clave
- Concordancias de palabras clave



### VII. PAGOS Y FACTURACIÓN

- Formas de pago
- Facturación fiscal
- Realizar pagos
- Resumen de facturación

### VIII. SEGUIMIENTO DE CONVERSIONES

- Creación de código
- Inserción
- Medición de conversiones

### IX. INFORMES

- Generar informe
- Programar informe

# CURSO DE GOOGLE ADS

---



COMPUTACIÓN

## POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
- **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
- **DESCUENTO POR PRONTO PAGO** - Aplica liquidando el total de la inversión hasta 5 días hábiles previos al evento
- **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
- **FINANCIAMIENTO** - NO aplica



## MÉTODOS DE PAGO

### TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

### MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

### TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

### DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

### TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

### BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC

Arquímedes 130  
Dpcho. 205  
Col. Polanco,  
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515  
800 236 0800  
info@imecaf.com

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)



# CURSO DE GOOGLE ADS

COMPUTACIÓN

## POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

### PENALIZACIONES

**NO APLICA** - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

## CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

