



IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE NEUROVENTAS

DESARROLLO HUMANO



INVERSIÓN
\$5,350.00 + IVA

DURACIÓN
15 HRS.

MODALIDAD
Presencial/En Vivo/Video



CURSO DE NEUROVENTAS

DESARROLLO HUMANO

OBJETIVO

El participante podrá relacionar la neurociencia con el marketing. Comprenderá los estudios de comportamiento del consumidor con una visión científica basada en evidencias neurofisiológicas, así como los estudios realizados por la economía experimental y del comportamiento para influir en los mecanismos de decisión de compra de los consumidores. Por último, tendrá una visión global de la respuesta del cerebro ante estímulos externos para saber interpretar y anticipar la conducta del consumidor frente a las herramientas del marketing.

DIRIGIDO A

Directores de marketing, Directores de comunicación, imagen y branding y Agencias de publicidad. Titulados universitarios interesados en ampliar conocimientos de marketing, en concreto sobre las técnicas de neuromarketing Y profesionales de economía interesados en ampliar conocimientos sobre neuroeconomía y neuromarketing.

FECHAS

Del 08 de Febrero del 2025 al 15 de Febrero del 2025, Sábado de 8 a 13 hrs.

Del 10 de Marzo del 2025 al 13 de Marzo del 2025, Lunes a jueves de 18 a 22 hrs.

Del 07 de Abril del 2025 al 10 de Abril del 2025, Lunes a jueves de 18 a 22 hrs.

Del 06 de Mayo del 2025 al 15 de Mayo del 2025, Martes y jueves de 17 a 21 hrs.

Del 07 de Junio del 2025 al 14 de Junio del 2025, Sábado de 8 a 13 hrs.

Del 07 de Julio del 2025 al 10 de Julio del 2025, Lunes a jueves de 17 a 21 hrs.

TEMARIO



CURSO DE NEUROVENTAS

DESARROLLO HUMANO

I. NEUROCIENCIAS, MERCADO Y ORGANIZACIONES

- Concepto y generalidades
- Neuroeconomía
 - Bases teóricas de la neuroeconomía
 - Teorías aplicadas a los sistemas de gestión empresarial
 - Futuro y tendencias
- Neuromarketing
 - Base científica
 - Objetivos de investigación para las diferentes herramientas del MK (investigación, diseño de producto, estrategia de precio, comunicación y promoción, packaging)
 - Consolidación de nuevas hipótesis para el branding
 - Diseño de la estrategia empresarial
- Ética y Neuromarketing

II. BASE CIENTÍFICA DEL NEUROMARKETING

- El cerebro
 - Neuronas y redes neuronales
 - Neurofisiología y neurotransmisores
 - Hemisferios cerebrales. Funcionalidad
- Sentidos y percepciones
 - Visión y visiones
 - Oído, lenguaje, música. Composición literaria y musical
 - Sistema motor, tacto y relaciones sociales
 - Olfato y sensaciones
- Procesamiento de la información
- La pirámide de Maslow
 - Sistema reptiliano y el comportamiento apetitivo
 - Sistema límbico y las emociones
 - Actitud, aptitud y toma de decisiones
 - Aprendizaje y memoria



III. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Economía del Comportamiento y neuroeconomía
- Necesidades, deseos, motivación y demanda
- Bases neurofisiológicas
- Toma de decisiones. Factores de influencia
- Determinación del comportamiento desde la perspectiva neurofisiológica
- Aportaciones de la neuroeconomía a la tipificación del comportamiento del consumidor
- Representaciones mentales de los objetos de consumo y de las técnicas de comunicación de marketing
- Correlación “mente – pensamiento – idea – conducta - acción”
- Neuronas espejo. Cerebro social y comportamiento social

IV. TÉCNICAS DE NEUROMARKETING

- El método científico y documentación especializada
- Técnicas neurológicas
 - Eye Tracking (ET)
 - Electroencefalograma (EEG)
 - Potenciales Evocados (Pes)
 - Resonancia Magnética Funcional (fMRI)
 - Tomografía de Emisión de Positrones (TEP)
 - Mediciones psicofisiológicas periféricas (actividad electrodermal, Electromiograma, electrocardiograma)
 - Diferenciación y especialización de técnicas de estudio en función de los objetivos de marketing
- Diseño de los indicadores a analizar, muestreo y análisis e interpretación de resultados
- Correlación entre las técnicas de neuromarketing y las aplicaciones prácticas en la estrategia del marketing

CURSO DE NEUROVENTAS



DESARROLLO HUMANO

POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
 - **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
 - **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
 - **FINANCIAMIENTO** - NO aplica
-

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC
-



Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com



CURSO DE NEUROVENTAS

DESARROLLO HUMANO

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES

NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

