



IMECAF México, S.C.
Instituto Mexicano de Contabilidad,
Administración y Finanzas

Nombre del Curso

CREATIVIDAD

Objetivo

- Aprender qué es exactamente la creatividad y lo relacionado con el proceso y la actitud creativa.
- Conocer como afecta la creatividad siendo una estrategia en la organización de la empresa
- Identificar las distintas técnicas potenciadoras de la creatividad
- Relacionar los beneficios de la creatividad con los factores de éxito.

Temario

Temario del Curso de Creatividad

I.

¿Qué es la creatividad?

- Concepto de creatividad.
- El proceso creativo.
- Modelos en el proceso creativo.
- La actitud creativa.
- Características de la persona creativa.

II.

La creatividad como estrategia en la organización.

- Un nuevo modelo de competitividad.
- La empresa y su entorno en el entorno creativo.
- Objetivos de la creatividad empresarial.
- Beneficios de la creatividad.
- Características y particularidades de la organización creativa.
- Creación de un entorno creativo en la empresa.
- Factores de éxito.
- Limitadores.

III.

Técnicas potenciadoras de la creatividad.

- Mapa mental y conceptual.
- Brainstorming.
- Brainwriting.

- SCAMPER.
- Evaluación - PNI.
- Seis Sombreros.
- Analogías.
- 4x4x4x.
- CRE-IN.
- LEGO® SERIOUS PLAY®.

Fechas
No definidas aún
Duración
25 HRS.
Inversión
\$1,100.00 M. N. más IVA

© 2019 IMECAF México, S.C. Todos los derechos reservados.

Email: info@imecaf.com

Teléfono: (+52)(55) 1085 1515

Url: www.imecaf.com

Arquímedes 130 Despacho 205 Col. Polanco

México, Distrito Federal 11570