IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE MARKETING DIGITAL

MARKETING Y VENTAS

INVERSIÓN
$5,900.00 + IVA

DURACIÓN
15 HRS.

MODALIDAD
Presencial/En Vivo/Video

Tel. 55 1085 1515 / 800 236 0800 | info@imecaf.com

CURSO DE MARKETING DIGITAL

MARKETING Y VENTAS

OBJETIVO

El alumno aprenderá los fundamentos del nuevo marketing y cómo aprovechar las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más digital para lograr mayores ventas de sus productos o servicios, aprovechando a su vez, los menores costos que estas fuentes de publicidad tienen.

DIRIGIDO A

Todos los responsables de publicidad y marketing en las empresas, así como aquellos particulares que quieran promover sus servicios de una manera más amplia y a un costo razonable.

BENEFICIOS

Los beneficios de este curso son:

- Comprenderás los conceptos clave del marketing digital y su diferencia con el marketing tradicional.
- Conocerás las principales herramientas y estrategias para implementar campañas digitales.
- Sabrás cómo aprovechar medios como redes sociales, email marketing, blogs y posicionamiento en buscadores.
- Aprenderás a diseñar y ejecutar una estrategia de marketing digital paso a paso.
- Dominarás conceptos como branding digital, remarketing, fidelización, reputación online y storytelling.
- Entenderás cómo funciona el entorno digital actual y cómo usarlo para incrementar ventas.
- Tendrás una visión global del ecosistema digital, desde la planificación hasta la medición de resultados.

CURSO DE MARKETING DIGITAL

MARKETING Y VENTAS

FECHAS

Del 14 de Diciembre del 2026 al 17 de Diciembre del 2026, Lunes a jueves de 17 a 21 hrs.

Del 16 de Enero del 2027 al 23 de Enero del 2027, Sábado de 8 a 15 hrs.

Del 15 de Febrero del 2027 al 18 de Febrero del 2027, Lunes a jueves de 17 a 21 hrs.

Del 29 de Marzo del 2027 al 07 de Abril del 2027, Lunes y miércoles de 18 a 22 hrs.

TEMARIO

I. **FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL**
   - Hábitos y tendencias de los internautas mexicanos
   - El consumidor digital
   - Marketing de atracción

II. **ECOSISTEMA DIGITAL**
   - Tipo de sitios web: ecommerce, blog, landing page
   - Plataformas para diseñar un sitios web: HTML, CMS, Wordpress
   - Sitios perimetrales, tiendas en línea, Shopify, Kichink

III. **ESTRATEGIA EN MARKETING DIGITAL**
   - Objetivos y alcances
   - Oportunidades para su plan de negocio
   - Estrategias por canales
   - Plan de marketing digital

IV. **ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES**
   - Panorama de redes sociales por tipo de negocios

- Estrategia de contenido
- Plan de trabajo
- Perfil del Community Manager

V. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Objetivos y alcances
- Tipo de anuncios en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIN
- Segmentación de público
- Precios y medición de resultados

VI. EMAIL MARKETING

- Objetivos y alcances
- Plan de trabajo
- Plataformas, demo de icontact

VII. SEO, POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

- Semántica y metadatos
- Google trends
- Algoritmos de búsqueda

VIII. SEM PUBLICIDAD EN GOOGLE

- Red de búsqueda, Search
- Red de display
- Publicidad en Youtube

IX. ANALÍTICA DIGITAL Y LA MEDICIÓN DE CAMPAÑAS

- Métricas y KPIs
- Google Analytics
- Facebook Insight, Twitter analytics
- Informe personalizado

CURSO DE MARKETING DIGITAL

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE PAGO

• Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
• **LIQUIDACIÓN TOTAL** – Aplica previa al inicio del evento
• **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
• **FINANCIAMIENTO** – NO aplica

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO
• VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
• AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física
MESES SIN INTERESES
•3, 6, 9 Y 12 MSI – Tarjetas Banamex
•PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)
TRANSFERENCIA INTERBANCARIA
• BANAMEX - Clabe 002180414600184021
DEPÓSITO BANCARIO
• BANAMEX - Cuenta 18402
• Sucursal 4146
TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA
• Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
• Nombre, razón social, RFC o número de factura
BENEFICIARIO
• IMECAF México, SC

IMECAF®

Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. **55 1085 1515**
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com

CURSO DE MARKETING DIGITAL

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES
NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento
• **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
• **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
• **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados