



IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE GOOGLE ADWORDS

MARKETING Y VENTAS



INVERSIÓN
\$2,999.00 + IVA

DURACIÓN
30 HRS.

MODALIDAD
En Linea



CURSO DE GOOGLE ADWORDS

MARKETING Y VENTAS

OBJETIVO

La aparición en los motores de búsqueda de Internet se ha convertido en el medio publicitario más rentable y sencillo para la promoción de todo tipo de empresas, por encima de otros medios tradicionales de marketing.

Google AdWords permite aumentar la presencia y ventas de manera rápida y sencilla llegando al público objetivo de su negocio. El objetivo general del presente curso es: Aprender a optimizar los recursos de Internet para el desarrollo de los servicios y/o productos de autónomos y empresas. Hacer frente a entornos cambiantes garantizando el control en la inversión publicitaria.

Los objetivos específicos del curso son:

- Conocer la principal herramienta disponible en Internet para mejorar su actividad profesional o de su empresa: Google AdWords.
- Aprender a diseñar y planificar una campaña publicitaria por Internet.
- Crear una campaña con Google AdWords.
- Administrar y editar los grupos de anuncios.
- Optimizar una campaña.
- Controlar y seguir la campaña con el objetivo de obtener mejoras en sus ingresos.
- Evaluar la rentabilidad ROI de cada campaña y mejorar el target de las acciones publicitarias con Google Adwords, la herramienta líder del mercado publicitario mundial.

TEMARIO

1. Introducción al Marketing en buscadores

- Contexto



- Marketing en buscadores
- Recuerda

• **Google Adwords**

- Qué es Google AdWords
- Ventajas de Google AdWords
- Coste
- Ranking de los anuncios
- Organización de la cuenta
- Palabras clave
- Textos del anuncio
- Red de contenido y ubicaciones
- Otros formatos y dispositivos
- Formatos y soportes publicitarios

• **Creación de una campaña**

- Acceso a Google AdWords
- Creación de un anuncio
- Datos de facturación y opciones de pago

• **Navegación por la cuenta**

- Página principal
- Campañas
- Informes
- Oportunidades
- Forma de pago
- Mi cuenta

• **Control y seguimiento**

- Control del rendimiento

CURSO DE GOOGLE ADWORDS



MARKETING Y VENTAS

- Seguimiento de conversiones
- Google Analytics

• **Optimización de una campaña**

- Herramientas de optimización
- Consejos para optimizar una campaña

CURSO DE GOOGLE ADWORDS



MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
- **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
- **DESCUENTO POR PRONTO PAGO** - Aplica liquidando el total de la inversión hasta 5 días hábiles previos al evento
- **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
- **FINANCIAMIENTO** - NO aplica

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC



IMECAF®

Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com



CURSO DE GOOGLE ADWORDS

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES

NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

