IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

MARKETING Y VENTAS

INVERSIÓN
$950.00 + IVA

DURACIÓN
15 HRS.

MODALIDAD
En Linea

Tel. 55 1085 1515 / 800 236 0800 | info@imecaf.com

CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

MARKETING Y VENTAS

CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

MARKETING Y VENTAS

CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

MARKETING Y VENTAS

CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

MARKETING Y VENTAS

OBJETIVO

- Conocer la historia y el origen de Instagram.
- Aprender a crear una cuenta de Instagram y una marca empresarial o personal, y saber definir correctamente sus objetivos.
- Conocer y analizar la audiencia con los datos que ofrece Instagram.
- Descubrir las diferentes herramientas de esta app para potenciar las interacciones con la audiencia.
- Conocer los diferentes tipos de contenido que pueden publicarse en Instagram.
- Aprender a adaptar los tamaños de las publicaciones.
- Conocer el funcionamiento del algoritmo de Instagram como forma de posicionar el contenido.
- Aprender a subir vídeos a IGTV o reels y a hacer directos.
- Saber cómo analizar las reacciones del público de la cuenta a través de las herramientas de Instagram.
- Aprender a incrementar los seguidores.
- Mantener una lista sólida de seguidores.
- Conocer aplicaciones diseñadas para aquellos seguidores que han dejado de serlo.
- Realizar sorteos y colaboraciones con el objetivo de alcanzar nuevos seguidores.
- Conocer las promociones, anuncios, cómo funciona Instagram Ads y cuáles son las mejores estrategias de marketing en Instagram para tener éxito.
- Estudiar la figura del influencer y aprender cómo este destaca e influye actualmente en la sociedad y en las redes sociales.
- Aprender cómo funcionan las colaboraciones entre la marca y el influencer.
- Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
- Conocer qué es el engagement y aprender a medirlo en Instagram.
- Saber qué es un plan ante crisis y aprender a afrontarlo enfocándolo en las redes sociales.
- Manejar algunas herramientas claves de marketing usadas en Instagram para mejorar el día a día.
- Aprender a utilizar herramientas de edición de fotografías y vídeos que aporten y potencien la creatividad y presencia de marca en Instagram.
- Trabajar en el entorno de trabajo de algunos bancos de imágenes como recursos adicionales para el uso en Instagram.

CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

MARKETING Y VENTAS

IMECAF®

TEMARIO

I. **INSTAGRAM EMPRESARIAL**
- ¿QUÉ ES INSTAGRAM?
  - DESCRIPCIÓN
  - ORIGEN
- INICIAR UN PLAN EMPRESARIAL EN INSTAGRAM
  - CREA UNA CUENTA
  - DEFINIR LOS OBJETIVOS Y LA MARCA PERSONAL
  - DEFINIR LA AUDIENCIA
- ¿CÓMO OPTIMIZAR EL PERFIL?
  - DECIDIR EL NOMBRE Y LA FOTO DE PERFIL
  - ELABORAR UNA BUENA DESCRIPCIÓN
  - SEÑALAR EL NICHO PROFESIONAL Y LA PÁGINA WEB
  - AÑADIR INFORMACIÓN DE CONTACTO
  - USAR LOS BOTONES DE LLAMADA A LA ACCIÓN
  - PUBLICAR A LA HORA CORRECTA

II. **TIPOS DE PUBLICACIONES**
- POST
  - CONTENIDO
  - HACER DESCRIPCIONES GENIALES
  - TAMAÑO
  - FEED
    - Tipos de feed
  - PSICOLOGÍA DEL COLOR
  - USA HASHTAG
  - OFRECER FEEDBACK
- STORIES

- STORIES 24 H
- STORIES DESTACADAS

- IGTV
- REELS
- DIRECTOS, LIVE O INSTAGRAM LIVE

III. **FOLLOWERS**

- ¿CÓMO INCREMENTAR EL NÚMERO DE SEGUIDORES?
- CÓMO MANTENER UNA LISTA DE SEGUIDORES SÓLIDA
- COLABORACIONES, SORTEOS Y PROMOCIONES PARA CONSEGUIR NUEVOS SEGUIDORES
- APLICACIONES PARA DEJAR DE SEGUIR A TUS UNFOLLOWERS
- ESTRATEGIAS DE MARKETING

IV. **INFLUENCERS**

- QUÉ ES UN INFLUENCER
  - CÓMO SER INFLUENCER
  - CONSEJOS PARA SER UN INFLUENCER
- COLABORACIONES
  - COLABORACIONES CON LAS MARCAS

V. **MARKETING EN INSTAGRAM**

- ENGAGEMENT
  - ¿QUÉ ES Y CÓMO CALCULAR EL ENGAGEMENT?
  - ALCANCE
  - IMPRESIONES
- PLAN ANTE CRISIS
- EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA INSTAGRAM
  - LINKTREE
  - ICONOSQUARE
  - HOOTSUITE
- EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS PARA LA EDICIÓN DEL CONTENIDO DE INSTAGRAM
  - UNFOLD
- BANCOS DE IMÁGENES
  - FREEPIK

CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

MARKETING Y VENTAS

- PIXABAY

POLÍTICAS DE PAGO

• Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
• **LIQUIDACIÓN TOTAL** – Aplica previa al inicio del evento
• **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
• **FINANCIAMIENTO** – NO aplica

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO
• VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
• AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física
MESES SIN INTERESES
•3, 6, 9 Y 12 MSI – Tarjetas Banamex
•PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)
TRANSFERENCIA INTERBANCARIA
• BANAMEX - Clabe 002180414600184021
DEPÓSITO BANCARIO
• BANAMEX - Cuenta 18402
• Sucursal 4146
TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA
• Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
• Nombre, razón social, RFC o número de factura
BENEFICIARIO
• IMECAF México, SC

IMECAF®

Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. **55 1085 1515**
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com

CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES
NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento
• **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
• **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
• **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados