



IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE GOOGLE ADS

COMPUTACIÓN



INVERSIÓN
\$4,350.00 + IVA

DURACIÓN
20 HRS.

MODALIDAD
Presencial/En Vivo/Video



CURSO DE GOOGLE ADS

COMPUTACIÓN

OBJETIVO

Este curso le ayudará a desarrollar las habilidades necesarias para generar campañas a través de Google Ads, explorar los métodos de segmentación para llegar a su público objetivo, y generar reportes y estadísticas cuyo análisis le ayude a redirigir todas las inversiones en publicidad de su empresa.

DIRIGIDO A

Profesionales, responsables y directivos de marketing y publicidad, propietarios de negocios con presencia online o que se plantean dar el salto a internet, Community Managers, Webmasters (propietarios y administradores de sitios web). En general, estudiantes, autónomos, diseñadores web y profesionales de internet que quieran crear sus propias campañas online, que tengan pensado que les lleve su publicidad una agencia, o que deseen incorporarse al mercado laboral con una buena base de conocimiento en el sector del marketing en buscadores y plataformas de pago por clic.

FECHAS

Del 15 de Febrero del 2025 al 01 de Marzo del 2025, Sábado de 8 a 14:30 hrs.

Del 24 de Marzo del 2025 al 07 de Abril del 2025, Lunes y miércoles de 17 a 21 hrs.

Del 28 de Abril del 2025 al 14 de Mayo del 2025, Lunes y miércoles de 17 a 21 hrs.

Del 31 de Mayo del 2025 al 14 de Junio del 2025, Sábado de 8 a 14:30 hrs.

Del 07 de Julio del 2025 al 10 de Julio del 2025, Lunes a jueves de 17 a 22 hrs.

Del 09 de Agosto del 2025 al 23 de Agosto del 2025, Sábado de 8 a 14:30 hrs.

TEMARIO



I. VISIÓN GENERAL DE GOOGLE ADS

- Funcionamiento de Adwords
- Ventajas de usar Adwords
- Red de búsqueda y display
- Términos comunes

II. OBJETIVOS DEL MARKETING

- Brief publicitario
- Clics y conversiones

III. CREACIÓN DE CUENTA

- Cuenta de correo
- Registro Adwords

IV. CREACIÓN DE CAMPAÑA EN RED DE BÚSQUEDA

- Estructuración de una campaña
- Selección de red
- Orientación geográfica e idioma
- Programación de anuncios
- Rotación de anuncios
- Exclusion de Ips
- Opciones de publicación
- Extensiones de anuncios

V. CREACIÓN DE GRUPOS DE ANUNCIOS

- Estructuración de grupos de anuncios
- Nivel de calidad de palabras clave
- Variaciones de anuncios
- Palabras clave

VI. SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

- Google Trends
- Herramientas de palabras clave



- Concordancias de palabras clave

VII. **PAGOS Y FACTURACIÓN**

- Formas de pago
- Facturación fiscal
- Realizar pagos
- Resumen de facturación

VIII. **SEGUIMIENTO DE CONVERSIONES**

- Creación de código
- Inserción
- Medición de conversiones

IX. **INFORMES**

- Generar informe
- Programar informe

CURSO DE GOOGLE ADS



COMPUTACIÓN

POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
 - **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
 - **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
 - **FINANCIAMIENTO** - NO aplica
-

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC
-



IMECAF®

Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com



CURSO DE GOOGLE ADS

COMPUTACIÓN

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES

NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

