



IMECAF®

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)

# CURSO DE MARKETING DIGITAL

---

MARKETING Y VENTAS



**INVERSIÓN**  
\$5,350.00 + IVA

**DURACIÓN**  
15 HRS.

**MODALIDAD**  
Presencial/En Vivo/Video



# CURSO DE MARKETING DIGITAL

---

## MARKETING Y VENTAS

### OBJETIVO

El alumno descubrirá las claves del nuevo marketing y cómo aprovechar las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más digital para lograr mayores ventas de sus productos o servicios, aprovechando a su vez, los menores costos que estas fuentes de publicidad tienen.

### DIRIGIDO A

Todos los responsables de publicidad y marketing en las empresas, así como aquellos particulares que quieran promover sus servicios de una manera más amplia y a un costo razonable.

### FECHAS

**Del 15 de Febrero del 2025 al 22 de Febrero del 2025, Sábado de 8 a 15 hrs.**

**Del 22 de Marzo del 2025 al 29 de Marzo del 2025, Sábado de 8 a 15 hrs.**

**Del 28 de Abril del 2025 al 30 de Abril del 2025, Lunes a miércoles de 17 a 22 hrs.**

**Del 31 de Mayo del 2025 al 07 de Junio del 2025, Sábado de 8 a 15 hrs.**

**Del 08 de Julio del 2025 al 22 de Julio del 2025, Martes y jueves de 18 a 22 hrs.**

**Del 09 de Agosto del 2025 al 16 de Agosto del 2025, Sábado de 8 a 15 hrs.**

### TEMARIO

#### I. FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

- Hábitos y tendencias de los internautas mexicanos
- El consumidor digital



- Marketing de atracción

### II. ECOSISTEMA DIGITAL

- Tipo de sitios web: ecommerce, blog, landing page
- Plataformas para diseñar un sitios web: HTML, CMS, Wordpress
- Sitios perimetrales, tiendas en línea, Shopify, Kichink

### III. ESTRATEGIA EN MARKETING DIGITAL

- Objetivos y alcances
- Oportunidades para su plan de negocio
- Estrategias por canales
- Plan de marketing digital

### IV. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

- Panorama de redes sociales por tipo de negocios
- Estrategia de contenido
- Plan de trabajo
- Perfil del Community Manager

### V. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Objetivos y alcances
- Tipo de anuncios en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- Segmentación de público
- Precios y medición de resultados

### VI. EMAIL MARKETING

- Objetivos y alcances
- Plan de trabajo
- Plataformas, demo de icontact

### VII. SEO, POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

- Semántica y metadatos
- Google trends
- Algoritmos de búsqueda

### VIII. SEM PUBLICIDAD EN GOOGLE

- Red de búsqueda, Search



- Red de display
- Publicidad en Youtube

### IX. **ANALÍTICA DIGITAL Y LA MEDICIÓN DE CAMPAÑAS**

- Métricas y KPIs
- Google Analytics
- Facebook Insight, Twitter analytics
- Informe personalizado

# CURSO DE MARKETING DIGITAL

---



## MARKETING Y VENTAS

### POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
  - **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
  - **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
  - **FINANCIAMIENTO** - NO aplica
- 

### MÉTODOS DE PAGO

#### TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

#### MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

#### TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

#### DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

#### TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

#### BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC
- 



**IMECAF®**

Arquímedes 130  
Dpcho. 205  
Col. Polanco,  
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515  
800 236 0800  
info@imecaf.com

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)



# CURSO DE MARKETING DIGITAL

MARKETING Y VENTAS

## POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

### PENALIZACIONES

**NO APLICA** - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

## CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

