



IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS



INVERSIÓN
\$3,300.00 + IVA

DURACIÓN
75 HRS.

MODALIDAD
En Linea



CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

OBJETIVO

- Obtener información relevante y fiable explotando las fuentes de información, bases de datos y sistemas de información y comunicación «on line» y «off line»
- Aplicar procedimientos de organización y archivo de datos e información obtenida dadas unas necesidades o demandas de información, utilizando aplicaciones informáticas de tratamiento y organización de la información
- Definir los elementos y características de una muestra aplicando las distintas técnicas de muestreo utilizadas en la investigación de mercados
- Determinar criterios de contacto de entrevistados en función de los criterios establecidos en un plan de investigación de mercados

TEMARIO

I. Planificación de la investigación de mercados.

- Objetivos de la Investigación de Mercados.
- Las fuentes de información.
- Preparación de información, de acuerdo con las especificaciones y criterios establecidos en el Plan de la Investigación.
- Las variables objeto de la investigación de mercados y la demanda de información.
- Fases de la Investigación de Mercados.

II. Técnicas de muestreo.

- Conceptos clave de las técnicas de muestreo: población, universo y muestra.
- Fases del proceso de muestreo.
- Tipos de muestreo.
- Cálculo del tamaño de la Muestra.
- Errores atribuibles al Muestreo.
- Descripción de unidades Muestrales.



CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

III. Presupuesto y coste de la Investigación de Mercados.

- Tipos de investigación y costes.
- Los cálculos de los costes de la investigación.
- La elaboración del Presupuesto: hojas de cálculo.
- Presentación de presupuestos al Cliente.
- El control del presupuesto de la investigación.



CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
 - **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
 - **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
 - **FINANCIAMIENTO** - NO aplica
-

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC
-



IMECAF®

Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com



CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES

NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

