



IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE MARCA PERSONAL

DESARROLLO HUMANO



INVERSIÓN
\$1,100.00 + IVA

DURACIÓN
25 HRS.

MODALIDAD
En Linea

CURSO DE MARCA PERSONAL



DESARROLLO HUMANO

OBJETIVO

- Entender la importancia que la marca personal tiene en la actualidad, con especial atención al entorno profesional.
- Conocer las claves para identificar la marca personal y desarrollar la propuesta de valor.
- Diferenciar entre estrategia y táctica dentro de nuestro plan de acción de marca personal.
- Conocer herramientas para la creación y programación de contenidos.
- Conocer herramientas para el seguimiento y medición del impacto de nuestra actividad vinculada a nuestra marca personal.
- Conocer los canales y herramientas disponibles para trabajar en la gestión de la marca personal.
- Conocer las redes sociales más utilizadas, su funcionamiento así como los errores a evitar en cada una de ellas.
- Aprender las claves para realizar un networking efectivo.

TEMARIO

I. La marca personal: conceptualización y contexto.

- ¿Qué es la marca personal?
- Diferencias entre marca personal y personal branding.
- ¿Por qué es tan importante gestionar la marca personal?
- La marca personal en el entorno profesional.
 - Embajadores de marca.
- Marca personal y Huella digital.

II. Como identificar y desarrollar la marca personal.

- Objetivos de la marca personal.
- Autoconocimiento.
 - DAFO personal.
- Público objetivo.



- Propuesta de valor.
 - Valores.
 - Habilidades y competencias.
 - Especialización.
- Plan de acción.

III. Herramientas/canales online y offline de la marca personal.

- Herramientas/canales para el desarrollo de la marca personal.
- Redes sociales: tipos y objetivos.
 - Facebook.
 - Funcionalidades de Facebook.
 - Errores a evitar en Facebook.
 - LinkedIn.
 - Funcionalidades de LinkedIn.
 - Errores a evitar en LinkedIn.
 - Twitter.
 - Funcionalidades de Twitter.
 - Errores a evitar en Twitter.
 - Instagram.
 - Funcionalidades de Instagram.
 - Errores a evitar en Instagram.
- Blog.
- Networking.
- Buenas prácticas en el uso de canales online y offline.

IV. Creación de contenidos, programación y medición del impacto de la marca personal.

- Herramientas de creación de contenidos.
 - Infogram.
 - Powtoon.
 - Knovio.
 - Canva.
 - Power Point.

CURSO DE MARCA PERSONAL



DESARROLLO HUMANO

- Prezi.
- Herramientas para la programación de contenidos.
 - Hootsuite.
 - Buffer.
- Herramientas de medición del impacto.
 - Kred.
 - Metricool.

CURSO DE MARCA PERSONAL



DESARROLLO HUMANO

POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
 - **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
 - **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
 - **FINANCIAMIENTO** - NO aplica
-

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC
-



IMECAF®

Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com



CURSO DE MARCA PERSONAL

DESARROLLO HUMANO

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES

NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

