



IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE INVESTIGACIÓN Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS



INVERSIÓN
\$2,640.00 + IVA

DURACIÓN
60 HRS.

MODALIDAD
En Linea



CURSO DE INVESTIGACIÓN Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

OBJETIVO

- Aplicar técnicas de recogida de información, de acuerdo con los objetivos y requisitos previamente establecidos por el SIM (Sistema de Información de Mercados).
- Definir y elaborar planes de trabajo de campo para la obtención de información primaria relacionada con la actividad comercial mediante encuestas.

TEMARIO

I. La investigación de mercados.

- Concepto y alcance.
- El papel de la investigación de mercados en el SIM (Sistema de Información de Mercados).
- Etapas de la investigación de mercados.

• Procedimientos de recogida de información primaria.

- Tipos de procedimiento: la entrevista en profundidad y la observación.
- Proceso de organización y ejecución de entrevistas en profundidad.
- La observación.

• La encuesta.

- Concepto y características.
- Clases de encuestas.
- Consideraciones previas a la realización de encuestas.
- Fases de ejecución de la encuesta.



CURSO DE INVESTIGACIÓN Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

- **El cuestionario.**

- Concepto y utilidad.
- Estructura del cuestionario.
- Tipos de preguntas de un cuestionario.
- Pautas para la elaboración de preguntas.
- Proceso de evaluación del cuestionario.

- **El muestreo.**

- Concepto y alcance.
- El proceso de diseño de la muestra.
- Técnicas de muestreo no probabilístico.
- Técnicas de muestreo probabilístico.

- **Organización del trabajo de campo.**

- Variables a considerar en la planificación del trabajo de campo.
- El papel de los encuestadores en el desarrollo del trabajo de campo.



CURSO DE INVESTIGACIÓN Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
- **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
- **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
- **FINANCIAMIENTO** - NO aplica

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC



Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com



CURSO DE INVESTIGACIÓN Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES

NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

