



**IMECAF®**

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)

# CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

---

MARKETING Y VENTAS



**INVERSIÓN**  
\$950.00 + IVA

**DURACIÓN**  
15 HRS.

**MODALIDAD**  
En Linea

# CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

---



MARKETING Y VENTAS

# CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

---



MARKETING Y VENTAS

# CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

---



MARKETING Y VENTAS

# CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

---



## MARKETING Y VENTAS

### OBJETIVO

- Conocer la historia y el origen de Instagram.
- Aprender a crear una cuenta de Instagram y una marca empresarial o personal, y saber definir correctamente sus objetivos.
- Conocer y analizar la audiencia con los datos que ofrece Instagram.
- Descubrir las diferentes herramientas de esta app para potenciar las interacciones con la audiencia.
- Conocer los diferentes tipos de contenido que pueden publicarse en Instagram.
- Aprender a adaptar los tamaños de las publicaciones.
- Conocer el funcionamiento del algoritmo de Instagram como forma de posicionar el contenido.
- Aprender a subir vídeos a IGTV o reels y a hacer directos.
- Saber cómo analizar las reacciones del público de la cuenta a través de las herramientas de Instagram.
- Aprender a incrementar los seguidores.
- Mantener una lista sólida de seguidores.
- Conocer aplicaciones diseñadas para aquellos seguidores que han dejado de serlo.
- Realizar sorteos y colaboraciones con el objetivo de alcanzar nuevos seguidores.
- Conocer las promociones, anuncios, cómo funciona Instagram Ads y cuáles son las mejores estrategias de marketing en Instagram para tener éxito.
- Estudiar la figura del influencer y aprender cómo este destaca e influye actualmente en la sociedad y en las redes sociales.
- Aprender cómo funcionan las colaboraciones entre la marca y el influencer.
- Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
- Conocer qué es el engagement y aprender a medirlo en Instagram.
- Saber qué es un plan ante crisis y aprender a afrontarlo enfocándolo en las redes sociales.
- Manejar algunas herramientas claves de marketing usadas en Instagram para mejorar el día a día.
- Aprender a utilizar herramientas de edición de fotografías y vídeos que aporten y potencien la creatividad y presencia de marca en Instagram.
- Trabajar en el entorno de trabajo de algunos bancos de imágenes como recursos adicionales para el uso en Instagram.



### TEMARIO

#### I. INSTAGRAM EMPRESARIAL

- ¿QUÉ ES INSTAGRAM?
  - DESCRIPCIÓN
  - ORIGEN
- INICIAR UN PLAN EMPRESARIAL EN INSTAGRAM
  - CREA UNA CUENTA
  - DEFINIR LOS OBJETIVOS Y LA MARCA PERSONAL
  - DEFINIR LA AUDIENCIA
- ¿CÓMO OPTIMIZAR EL PERFIL?
  - DECIDIR EL NOMBRE Y LA FOTO DE PERFIL
  - ELABORAR UNA BUENA DESCRIPCIÓN
  - SEÑALAR EL NICHOS PROFESIONAL Y LA PÁGINA WEB
  - AÑADIR INFORMACIÓN DE CONTACTO
  - USAR LOS BOTONES DE LLAMADA A LA ACCIÓN
  - PUBLICAR A LA HORA CORRECTA

#### II. TIPOS DE PUBLICACIONES

- POST
  - CONTENIDO
  - HACER DESCRIPCIONES GENIALES
  - TAMAÑO
  - FEED
    - Tipos de feed
  - PSICOLOGÍA DEL COLOR
  - USA HASHTAG
  - OFRECER FEEDBACK
- STORIES

# CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

---



## MARKETING Y VENTAS

- STORIES 24 H
- STORIES DESTACADAS
- IGTV
- REELS
- DIRECTOS, LIVE O INSTAGRAM LIVE

### III. FOLLOWERS

- ¿CÓMO INCREMENTAR EL NÚMERO DE SEGUIDORES?
- CÓMO MANTENER UNA LISTA DE SEGUIDORES SÓLIDA
- COLABORACIONES, SORTEOS Y PROMOCIONES PARA CONSEGUIR NUEVOS SEGUIDORES
- APLICACIONES PARA DEJAR DE SEGUIR A TUS UNFOLLOWERS
- ESTRATEGIAS DE MARKETING

### IV. INFLUENCERS

- QUÉ ES UN INFLUENCER
  - CÓMO SER INFLUENCER
  - CONSEJOS PARA SER UN INFLUENCER
- COLABORACIONES
  - COLABORACIONES CON LAS MARCAS

### V. MARKETING EN INSTAGRAM

- ENGAGEMENT
  - ¿QUÉ ES Y CÓMO CALCULAR EL ENGAGEMENT?
  - ALCANCE
  - IMPRESIONES
- PLAN ANTE CRISIS
- EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA INSTAGRAM
  - LINKTREE
  - ICONOSQUARE
  - HOOTSUITE
- EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS PARA LA EDICIÓN DEL CONTENIDO DE INSTAGRAM
  - UNFOLD
- BANCOS DE IMÁGENES
  - FREEPIK

# CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

---



MARKETING Y VENTAS

■ PIXABAY

## POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
  - **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
  - **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
  - **FINANCIAMIENTO** - NO aplica
- 

## MÉTODOS DE PAGO

### TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

### MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

### TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

### DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

### TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

### BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC
- 



**IMECAF®**

Arquímedes 130  
Dpcho. 205  
Col. Polanco,  
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515  
800 236 0800  
info@imecaf.com

[www.imecaf.com](http://www.imecaf.com)



# CURSO DE INSTAGRAM MARKETING

MARKETING Y VENTAS

## POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

### PENALIZACIONES

**NO APLICA** - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

## CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

