



IMECAF®

www.imecaf.com

CURSO DE TIK TOK MARKETING

MARKETING Y VENTAS



INVERSIÓN
\$950.00 + IVA

DURACIÓN
15 HRS.

MODALIDAD
En Linea

CURSO DE TIK TOK MARKETING



MARKETING Y VENTAS

OBJETIVO

- Conocer qué es Tik Tok, su origen, su evolución y sus elementos.
- Aprender a crear un perfil, tanto personal como empresarial.
- Identificar todas las formas en las que se puede crear contenido con Tik Tok.
- Valorar en qué momentos es más útil crear un tipo de contenido u otro.
- Diferenciar los distintos tipos de anuncios que se pueden hacer a través de Tik Tok.
- Analizar distintas herramientas de marketing y ejemplos de buenas prácticas.

TEMARIO

I. Tik Tok: concepto, funcionalidades y características

- Introducción
 - Origen y evolución
 - Target
- Características de Tik Tok que la diferencian de otras redes sociales
- Elementos principales y funcionalidades
 - Timeline: Siguiendo y Para ti
 - Tendencias
 - Bandeja de entrada
 - Perfil
 - Me gusta
 - Comentarios
 - Compartir
 - Favoritos
- Cómo crear un perfil
 - Personal



- Para empresas

II. Tik Tok como generador de contenido

- Primeros pasos en la creación de contenidos en Tik Tok
- Tiempo de duración del contenido
- Elementos de edición
 - Velocidad
 - Música
 - Filtros y efectos
 - Transiciones
 - Stickers
 - Voz superpuesta, efectos de voz y volumen
 - Otros elementos
- Emisiones en directo
- Respuesta a comentarios con vídeo
- Uso de otros vídeos en TikTok: Dúos, pegar
- Subir vídeos a TikTok desde el ordenador

III. Marketing en Tik Tok

- Tik tok Ads
 - Anuncios In-feed
 - Brand takeover
 - Hashtag challenge
 - Efectos con marca (Brand lenses)
 - Topview
 - Herramientas de publicidad en Tik Tok
 - Monetización en TikTok
- Estrategias de marketing
 - Análisis de contenido y benchmarking
 - Aproximación al buyer persona
 - Plan estratégico
 - Plan de contenidos
 - Interpretación de estadísticas. Visibilidad, interacciones y engagement

CURSO DE TIK TOK MARKETING



MARKETING Y VENTAS

- Ejemplos de campañas de marketing en Tik Tok
 - Moda y belleza
 - Entretenimiento
 - Tecnología
- Casos de éxito de marcas personales

CURSO DE TIK TOK MARKETING



MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE PAGO

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
 - **LIQUIDACIÓN TOTAL** - Aplica previa al inicio del evento
 - **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones de IMECAF
 - **FINANCIAMIENTO** - NO aplica
-

MÉTODOS DE PAGO

TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

- VISA y MASTER CARD - No requiere presentación física
- AMERICAN EXPRESS - Si no es por PayPal, requiere presentación física

MESES SIN INTERESES

- 3, 6, 9 Y 12 MSI - Tarjetas Banamex
- PayPal (Según las opciones disponibles en la plataforma)

TRANSFERENCIA INTERBANCARIA

- BANAMEX - Clabe 002180414600184021

DEPÓSITO BANCARIO

- BANAMEX - Cuenta 18402
- Sucursal 4146

TRANSFERENCIA O DEPÓSITO REQUIERE REFERENCIA

- Colocar cualquiera de los siguientes datos como referencia:
- Nombre, razón social, RFC o número de factura

BENEFICIARIO

- IMECAF México, SC
-



Arquímedes 130
Dpcho. 205
Col. Polanco,
CDMX 11570

TEL. 55 1085 1515
800 236 0800
info@imecaf.com

www.imecaf.com



CURSO DE TIK TOK MARKETING

MARKETING Y VENTAS

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN

PENALIZACIONES

NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - NO SHOW (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL

IMECAF notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de **viáticos**, en su caso, una vez recibida | IMECAF no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

IMECAF se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a **QUÓRUM MÍNIMO**

© IMECAF México S.C. Todos los derechos reservados

